

«MARKETING IN PHARMA. POSTMODERN:

Взгляд вперед через зеркало заднего вида»

17 июня 2010 года

Конференц Зал МИМ-Киев, Шулявская 10/12в

Организатор:



Спонсор:



Партнеры:



Информационные партнеры:



Программа*

10:00-11:45 Сессия 1.

Перспективы развития классических моделей маркетинга на фармацевтическом рынке Украины

10:00 – 10:05 Вступительное слово.



10: 05 – 10:25 *По каким законам работает глобальный маркетинг сегодня?*

Докладчик: Валентин Перция, Директор группы компаний BrandAid, владелец электронного издания по маркетингу и рекламе MarketingMix.



10:25 – 10:45 *Делу время – потехе час или как изменились поведенческие привычки потребителей за последнее время.*

Докладчик: Светлана Жахалова, Руководитель отдела исследования медицинского и фармацевтического рынков компании «GfK Ukraine».



10:45 – 11:05 *ОТС-маркетинг: особое явление на фармацевтическом рынке или повторение технологий смежных рынков.*

Докладчик: Ирина Горлова, Генеральный директор компании SMD.

11: 05 – 11:25 *Главные направления маркетинговых инвестиций в ближайшем будущем на рынке Украины (Промоция? Дистрибуция? Прямая реклама? И т.д.).*

11:25 – 11:45 Дискуссия

11:45 – 12:05 Перерыв

12.05 – 13.50 Сессия 2.

Нестандартные инструменты маркетинга – место и роль в продвижении лекарственных средств.



12:05 – 12:25 *Камо грядеши, украинский интернет. Обзор пользовательской аудитории украинского интернета.*

Докладчик: Дмитрий Лысюк, Исполнительный директор исследовательской компании Gemius



12:25 – 12:55 *Интернет-маркетинг. Перспективы в фармацевтической отрасли.*

Докладчик: Александр Катков, Директор креативного цифрового агентства Budda (ESCAPE Digital Marketing Group).



12:55 – 13:15 *Вирусный и мобильный маркетинг (sms-маркетинг). Место (и возможности) этих инструментов в достижении целевых аудиторий фармацевтических производителей.*

Докладчик: Назар Грынюк, Директор агентства мобильного маркетинга «LEAD9».



13:15 – 13:35 *Start-up для фармацевтической компании или бренда в Интернете. Практические примеры.*

Докладчик: Максим Печерский, Директор по развитию бизнеса в New Social Communications.

13:35 – 13:55 *Case studies: успешные примеры продвижения фармацевтических брендов с помощью «нестандартных» инструментов маркетинга.*

13:55 – 14:15 *Дискуссия.*

14:15 – 14:40 Перерыв

14:40 – 15:40 Сессия 3.

Круглый стол (панельная дискуссия) на тему: Как изменится фармацевтический маркетинг если...:

- введут жесткое государственное регулирование цен на ЛС?
- на законодательном уровне будет ограничена реклама ЛС на ТВ?
- ограничат активность медицинских представителей (по образу и подобию России)?



СПЕЦИАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ: «Границы прогибания маркетинга в следствии регуляторных преобразований»

Докладчик: Олег Фельдман, Генеральный директор, компания КОМКОН-Фарма

15:40-16:00 Фуршет

*В программе возможны изменения и дополнения